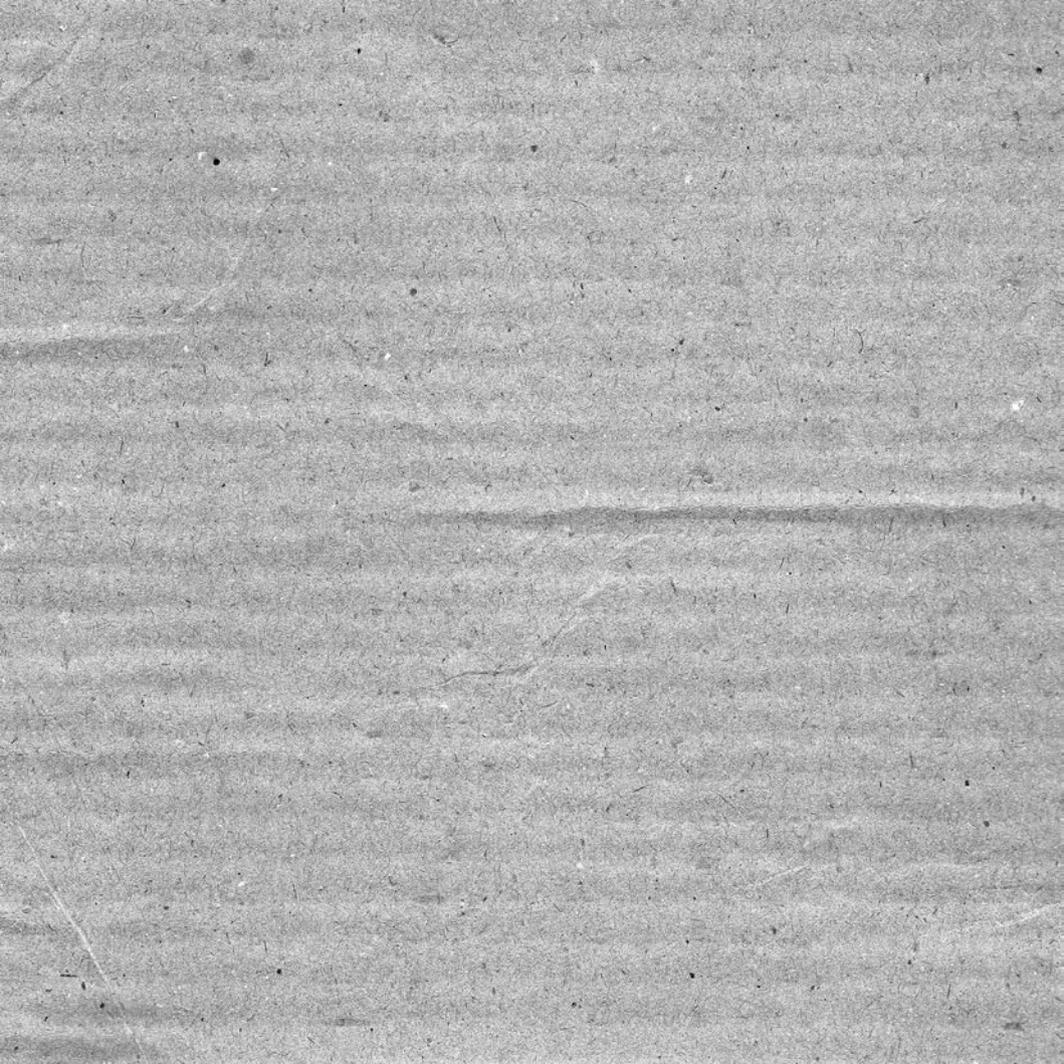


WANTED

Министерство
дизайна™

Управляем эмоциями.
Министерство дизайна™



Министерство дизайна™

Наш манифест

1. Мы любим творчество, эксклюзив и нестандартность. Люди все больше отторгают назойливую прямую рекламу, обезличенный и раstraжированный подход. Мы всегда за индивидуальность.

2. Мы задаем вопросы. Мы анализируем потребности бизнеса. Прежде чем начать дело, нужно как можно точнее видеть цель.

3. Мы избирательны в работе. Мы не стремимся угодить заказчику или сделать как можно большее количество дизайн-макетов. Мы работаем только для тех, кто нам нравится.

Отрасли, с которыми мы ищем сотрудничества:

- мода и fashion-дизайн
- товары и услуги для детей
- культура: музеи, галереи, театры и отдельные музыканты, художники и т.д.
- массовые мероприятия, выставки, фестивали
- банки и финансовые услуги
- продавцы luxury-товаров и услуг
- молодежные и нестандартные брэнды
- информационные технологии
- мобильный контент

Отрасли, от сотрудничества с которыми мы отказываемся:

- производство табачных изделий
- оборонные предприятия
- политические и религиозные организации
- игровой бизнес
- предприятия, загрязняющие среду

4. Иногда мы ошибаемся — ведь без ошибок невозможно сделать что-то новое. Однако мы всегда осознаем ответственность за результат.

5. Мы любим новые технологии. Беспроводной интернет, мини-компьютеры, pdf-журналы... супер!

6. Мы не привязываем свою деятельность к конкретному месту. Мы стремимся к мобильности и не любим постоянно сидеть в офисе. Ведь идеи могут прийти в голову где угодно.

7. Наша цель — не засорять информационное пространство, а окружить заказчиков «дизайн-средой», предоставить набор эффективных инструментов для коммуникации со своими клиентами.

Коротко о нас

Проект начал свою работу в 2002 году под названием Businesstyle. С июля 2005 года мы используем торговую марку «Министерство дизайна™». Владелец и креативный директор компании — Павел Ёлшин.

Множество сайтов, годовых отчетов, брэндбуков и логотипов, годы работы в других компаниях. Наши специалисты работали в лучших дизайн-студиях и рекламных агентствах. Это дизайнеры, копирайтеры, иллюстраторы, программисты. «Министерство дизайна» дает возможность экспериментировать и помогает им в воплощении собственных идей и проектов.

Наши методы: консалтинг, интервью, выявление и осмысление маркетинговых задач, высококачественный дизайн, элитная полиграфия, эксклюзивное производство, ручная работа, партизанский маркетинг и брендинг, life placement.

Клиенты

Schwarzkopf & Henkel Russia
Инвестиционный банк КИТ Финанс
Европейский Банк Реконструкции и Развития
Благотворительный фонд Валерия Гергиева
Московский Пасхальный фестиваль
Петербургская Лизинговая компания
Государственный Эрмитаж
First Fashion Group
Сеть Machiavelli
Boutique.ru
Бутик Estate
Tengiz Records
Serious Records
Вода «Шишкин лес»
Сибкадембанк
Уралтрансбанк
Петербанк.ру
Журнал Publish
Холдинг «Адамант»
Журнал «Реклама и Полиграфия»
Сеть винных погребов Bon Vin
Zero B2B Advertising
DBG Costumes
Мини-отель «Альтбург»
Мини-отель «Литорин»
Хоронько Оркестр
Берег Северо-Запад
Mercury USA
Safe Inside

Клиент: Отель «Литорин»

Разработка логотипа и фирменного стиля отеля



Клиент: Отель «Литорин»

Разработка логотипа и фирменного стиля отеля

Задача: Спроектировать логотип и фирменный стиль, отвечающий названию и концептуальному замыслу отеля.

Литорин – это название древнего моря, которое располагалось на месте нынешнего Балтийского моря.

В логотипе мы выразили идею воды, и «стихии» вообще. Разработанный логотип органично вписался в современный интерьер этого уютного мини-отеля.

Наряду с логотипом мы разработали небольшой брендбук, в котором были зафиксированы основные составляющие фирменного стиля.



РУКОВОДСТВО

по использованию
системы визуальных коммуникаций

Министерство дизайна™
Brand Book

Клиент: Обувной бутик Estate

Разработка названия и фирменного стиля бутика

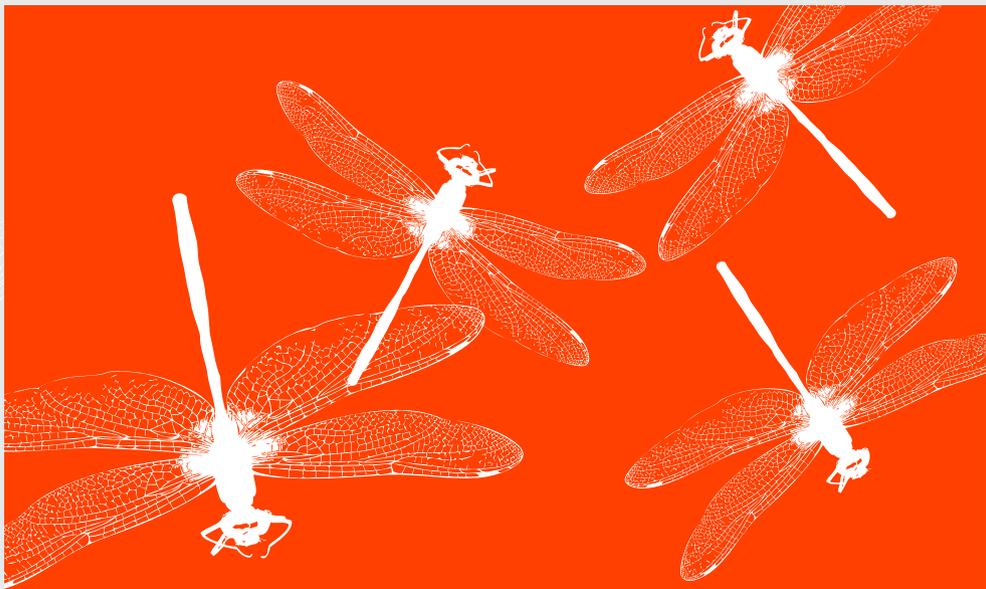
Клиент: Модельное агентство Fashion One
Разработка логотипа и фирменного стиля



Клиент: Модельное агентство Fashion One Разработка логотипа и фирменного стиля

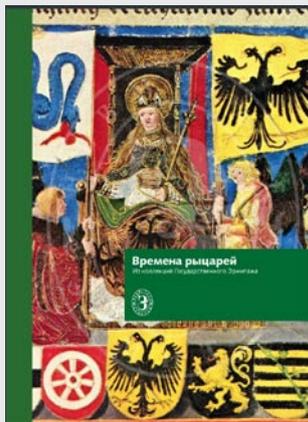
Задача: Разработать фирменный стиль международного модельного агентства.

Модели — красивые, длинноногие, легкие — ну чем не стрекозы! Именно этот символ мы предложили в качестве знака для нового модельного агентства. И теперь они порхают по визиткам и другим носителям корпоративной идентификации.



fashion|one
International Elite Models Agency

Клиент: Государственный Эрмитаж
Дизайн серии образовательных дисков

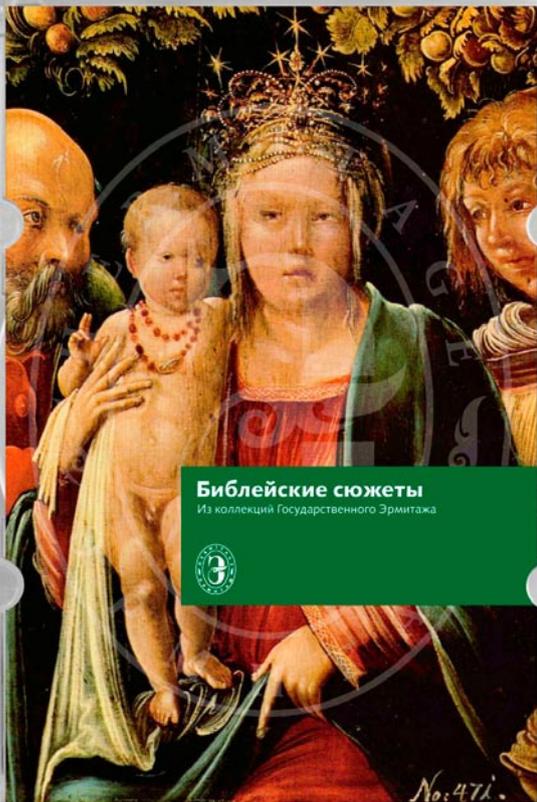


Клиент: Государственный Эрмитаж Дизайн серии образовательных дисков

Задача: разработать цельное оформление серии образовательных программ Государственного Эрмитажа.

Государственный Эрмитаж – учреждение серьезное! И задача была поставлена вполне компетентно: дизайн должен объединять целую серию на разные темы, должен выглядеть современно, но не должен «перекрикивать» произведения, отображенные на обложке.

В результате была создана серия, которая отличалась чистым, функциональным и узнаваемым дизайном.



Библейские сюжеты

Из коллекций Государственного Эрмитажа



№. 471.

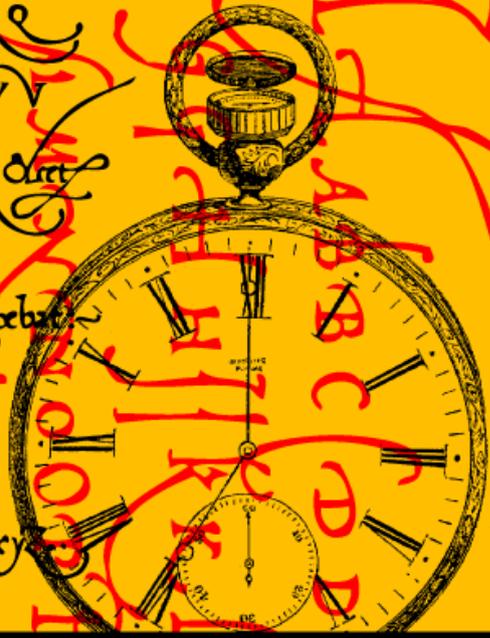
Клиент: Берёг Северо-Запад

Дизайн обложки каталога бумаги и картона



A B B C D D E E F
G G H H I I K K L L M M
N N O O P P R R
S S T T U U V V
X X Y Y Z Z

Ludovicus Jacentinus
Ludovicus Jacentinus
Romano de signis
Ludovicus Jacentinus
Ludovicus Jacentinus
Ludovicus Jacentinus



MDXXII



БУМАГА & КАРТОН
ЦЕНЫ АССОРТИМЕНТ УСЛУГИ
АВГУСТ 2006

Клиент: Aquamarine Communication Agency
Персонажи, вебсайт проекта Joymob



Клиент: Aquamarine Communication Agency Персонажи, логотип и вебсайт проекта Joymob

Задача: Создать логотип, визуализировать персонажей, создать графическая среда для дальнейшего развития проекта.

Михаил Яровиков и Павел Ёлшин разработали character design основных персонажей, предложили и визуализировали вспомогательные персонажи: «мама», «папа», «бабушка». К ним были разработана визуальная среда, которую можно развивать по мере необходимости в дизайне других носителей.







Клиент: Инвестиционный банк КИТ Финанс
Концепция «Сны банкира»



Сон в руку, в руку ручку и срочно записывать. Вдруг приснилось что-то важное: симфония канда-ди-буды или закон химия полезный для человечества...

Может просто что-то такое приятное про росст рамка, повышение зарплата, bonus, служебный роман...
Ведь сон – это тоже реальность, а точнее – игра. Пусть вы лежите в кровати, но зато ваше сознание пребывает за стенами спальни, и вы становитесь участником самых разных событий.

Не упускайте жизнь во сне из виду: многое из того, что вам привиделось, заслуживает кристального внимания.

Знаменитая 6-я симфония Бетховена и таблица Менделеева пришли к своим создателям во сне и сделали их великими!

Клиент: Инвестиционный банк КИТ Финанс Концепция: «Сны банкира»

Задача: Реализовать творческий подход к финансовой отрасли, разработать концепцию новогоднего подарка и календаря.

«Министерство дизайна» предложило идею, связанную с нашим «тайным» состоянием — сном. Спят все, даже банкиры. видят сны.

В качестве корпоративного новогоднего подарка было предложено использовать пижаму. Также нами был спроектирован специальный календарь «Сны банкира», в котором мы попытались визуализировать наше подсознание — творческое и продуктивное, ведь в бизнесе интуиция и подсознание не менее важны, чем профессиональные навыки и знания.



"УКОНАМА" NO. 2 SUPERIOR GERMAN LEAD HB

УСТОЯТЬ НЕВОЗМОЖНО

МАЙ 2007

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



КИФФинанс
Университетский Банк

сны банкира



shopping

МАРТ 2007

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

КИТФИНАНС
Ипотека и сбережения

сны банкира



СЕНТЯБРЬ 2007

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



КИТФинанс
Инвестиционный банк

сны банкира



ИЮНЬ 2007

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



КИТФинанс
Инвестиционный банк

Сны банкира



ИЮЛЬ 2007

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

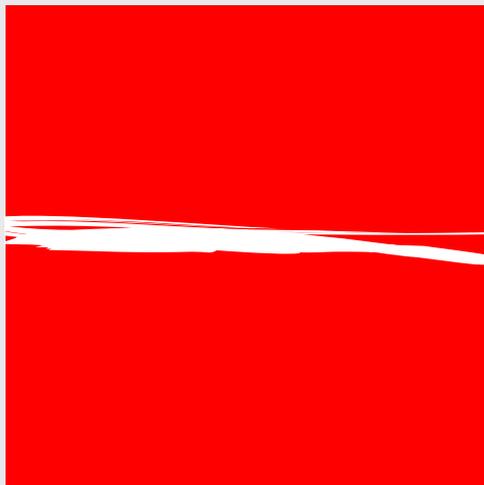


КИТФинанс
Инвестиционный Банк

Сны банкира

Клиент: DBG Costumes

Эксклюзивный буклет компании



Клиент: DBG Costumes Эксклюзивный буклет компании

Задача: Спроектировать дизайн буклет для компании, которая изготавливает костюмы ручной работы для клиентов во всем мире.

Дизайнеры «Министерства дизайна» создали концептуальные иллюстрации, которые помогли привлечь внимание клиентов к такой необычной и дорогостоящей услуге, как индивидуальный дизайн и изготовление костюма. Нами был отобран специальный сорт бумаги, на котором эти иллюстрации воспринимались наиболее выигрышно, создавая уникальный и цельный дизайн-продукт.





We put our heart
in what we do

Art like craftsmanship



Клиент: Хоронько-Оркестр

Оформление компакт-диска «Мне хорошо»





Мне хорошо!

Д. Хоронько

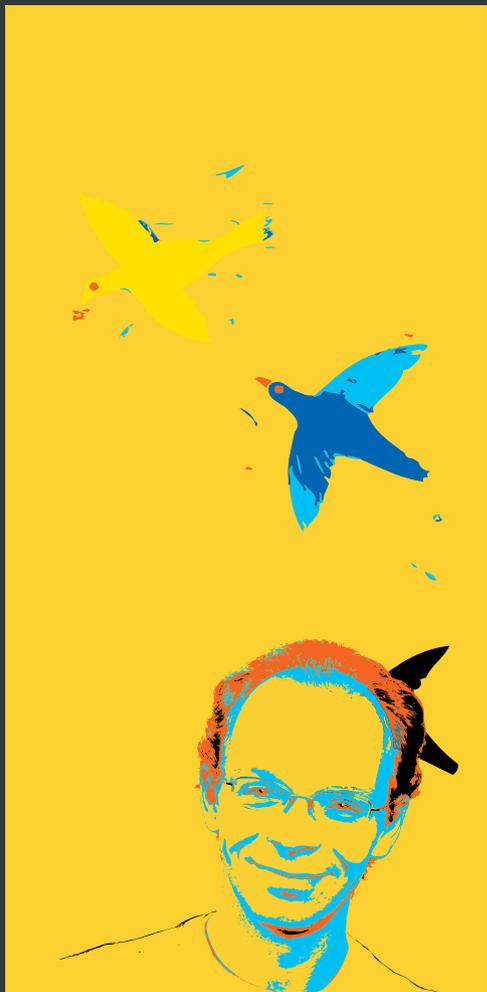
Бутылки Водки, Фляги Пива
И Блоки Разных Сигарет
И Тонны Сладкой Карамели
Маячат мне из Прошлых Лет

Мужчины в Модных Абрикосах,
И Черных Кожаных Палто,
И Девочки в Коротких Юбках,
И Пол Билета на кино.

И я в колечках беломора,
В Венке из Ивовых Прутков,
Стою Веселый и Хороший
В одних сандалях без носков.

А ты идешь на нашу встречу,
Но я к тебе не тороплюсь.
Ты спросишь, я тебе отвечу-
Когда еще вот так влюблюсь!

Сквозь фонари да по Компросу
Из окон Песни Я Не Знаю
Уже давно курю без спросу,
Мне хорошо, и я Гуляю!!!



Клиент: Schwarzkopf&Henkel Russia
Промо-сайт Got2b.CITY



Главный приз

Поездка в Берлин на арт-выставку
или фотоаппарат Canon EOS 5D

Жюри



Вера Машурова
ведущий стилист
компании
Schwarzkopf&Henkel



Трусов Андрей
арт-директор



Елена Самонова
бренд-менеджер компании
Schwarzkopf&Henkel

Клиент: Schwarzkopf&Henkel Russia Промо-сайт Got2b.CITY

Задача: Спроектировать дизайн сайта.

Число уникальных посетителей: 313 649
Зарегистрированных пользователей: 1820
Размещено фотографий: 4401
Отдано голосов за работы: 1565034
Число голосовавших посетителей: 113778

Мы разработали дизайн для онлайн-конкурса фотографии. Главная идея конкурса — эстетика городского гламура. В дизайне использованы фрагменты уличного арта и типографики, а также просто куски разных городских уголков.



Главный приз –
поездка в Берлин на арт-выставку



или мощная 10-мегапиксельная
цифровая фотокамера Canon EOS5D

Лидеры голосования

1. Daniel (1584) // 2. Rukituki (1264) // 3. Karamba (1159) // 4. Лопата (в 851) // 5. XXXMan (658)

Вход для участников:

Логин: Пароль: [Войти](#)

Клиент: Schwarzkopf&Henkel Russia
Промо-сайт Got2b.Wallpaper

got2b.Wallpaper

КОНКУРС ОБОЕВ ДЛЯ РАБОЧЕГО СТОЛА



Клиент: Schwarzkopf&Henkel Russia Промо-сайт Got2b.Wallpaper

Задача: Разработать идею онлайн конкурса, сделать дизайн в соответствии с основными ценностями бренда.

Число уникальных посетителей: 84399

Количество зарегистрированных участников: 403

Размещено работ: 795

Всего скачано работ: 11105

Нами была предложена идея для конкурса «got2b.Wallpaper, конкурс обоев для рабочего стола». Любой желающий мог разместить свою работу с логотипом стайлинга got2b.

Посетители могли голосовать за приглянувшийся им дизайн, скачивать обои и устанавливать их себе на рабочий стол, что создавало дополнительный рекламный ресурс.

Фактически была создана галерея из более 700 различных рекламных мини-постеров с разнообразным дизайном, которые были скачаны более 11 тысяч раз.

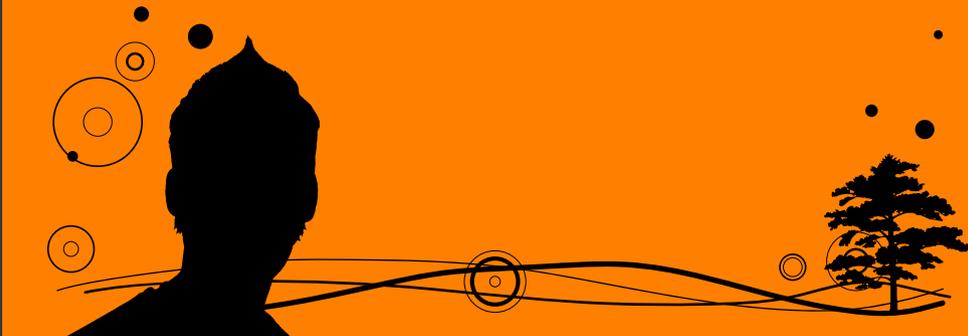
got2b.*Wallpaper*

КОНКУРС ОБОЕВ ДЛЯ РАБОЧЕГО СТОЛА



got2b.*Wallpaper*

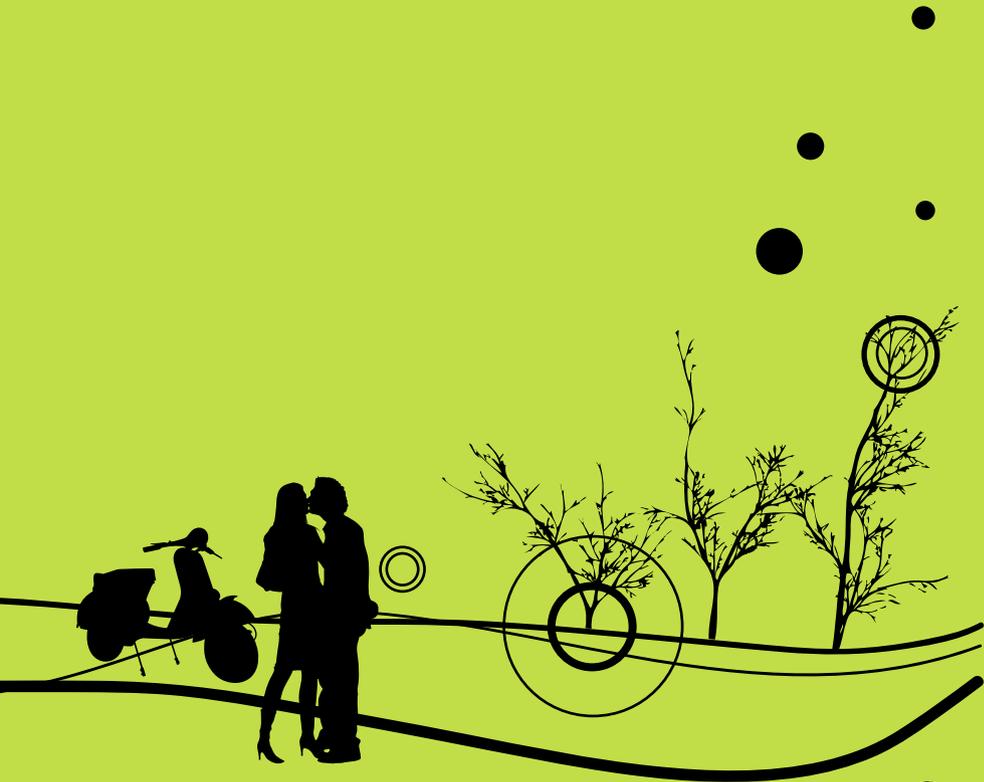
КОНКУРС ОБОЕВ ДЛЯ РАБОЧЕГО СТОЛА



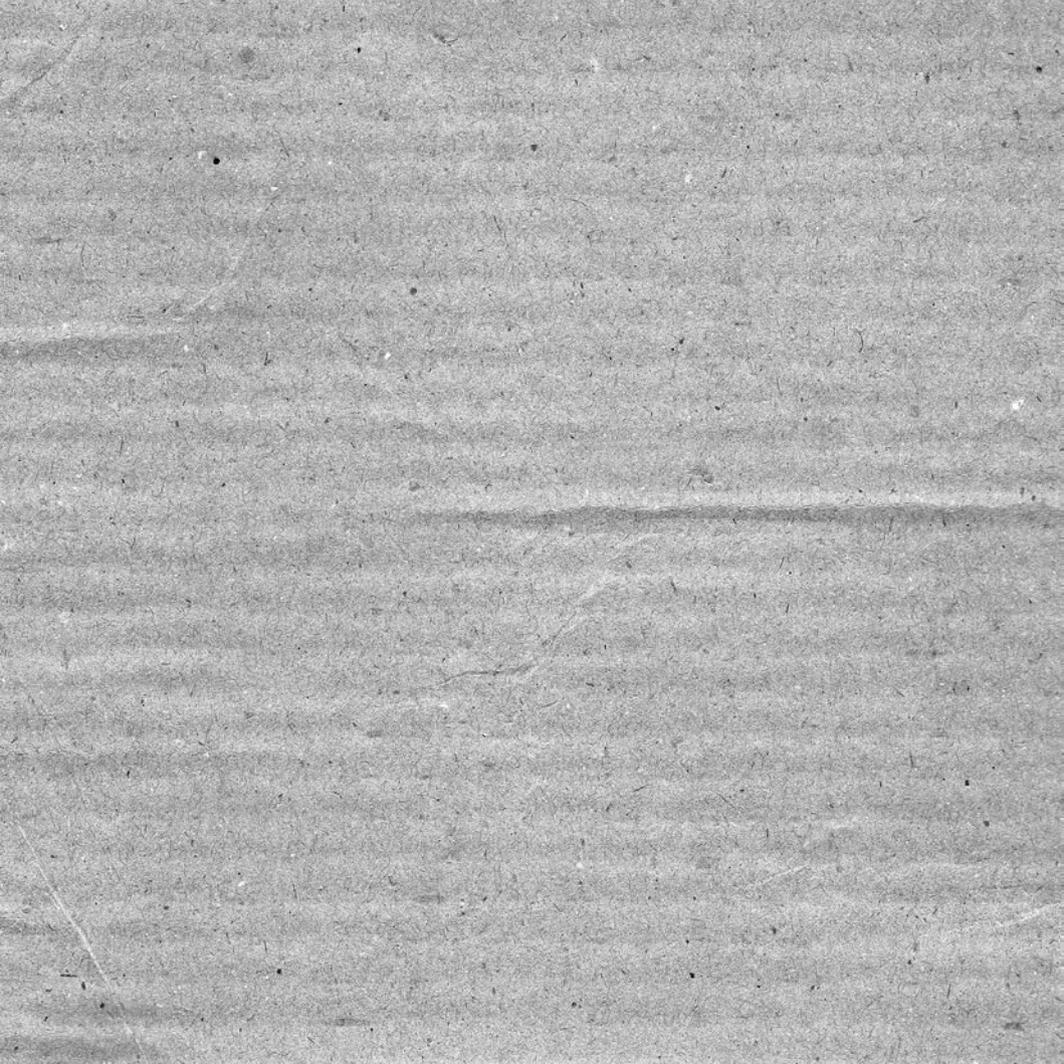
got2b. *Wallpaper*

КОНКУРС ОБОЕВ ДЛЯ РАБОЧЕГО СТОЛА





Schwarzkopf



Управляем эмоциями.
Министерство дизайна™

Телефоны в Санкт-Петербурге:

+7 (812) 929 20 19

+7 (812) 316 09 38

e-mail: cabinet@designministry.ru

web: www.designministry.ru